

REGULAMIN KONKURSU PN. „Tak to można rysować”

(dalej: Regulamin)

§1 PODSTAWOWE ZASADY

1. Niniejszy konkurs trwa w dniach od 05.03.2025 r. do 23.04.2025 r. z założeniem, że sprzedaż promocyjna trwa w dniach od 05.03.2025 r. do 11.03.2025 r. (okres, w którym Uczestnik musi dokonać zakupu zgodnie z zasadami opisanymi w §2 ust. 2.3 (dalej zwany: **okres trwania sprzedaży promocyjnej**)). Możliwość dokonywania zgłoszeń w Konkursie możliwa jest w dniach 05.03.2025 r. do 15.03.2025 r. (okres, w którym Uczestnik musi wysłać zgłoszenie konkursowe (dalej zwany: **okres przyjmowania zgłoszeń**)), przy czym czynności związane z przyznawaniem nagród, okresem reklamacyjnym i odbiorem nagród zakończą się do dnia 23.04.2025 r. (dalej zwany: **okres trwania konkursu**).
2. Zdobywcą nagrody może zostać Uczestnik, spełniający postanowienia niniejszego regulaminu, będący zarejestrowanym Uczestnikiem niniejszego Konkursu i posiadający aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dostawcą ww. aplikacji jest Żabka Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu).
3. Organizatorem Konkursu jest about ad sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Śląska 14, 60-614 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto, VIII Wydział Gospodarczy, Nr KRS 0000336351, NIP: 7811842297, kapitał zakładowy: 100.000 PLN (dalej zwany: **Organizator**).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63- 840 Krobia, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000491355, REGON: 410228154, NIP: 6961001802, kapitał zakładowy 15.550.880,00 zł (dalej zwany: **Fundator**).
5. Celem konkursu jest promocja produktów marki Pudliszki oraz wyrobów dystrybuowanych przez HJ Heinz Polska Sp. z o. o.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

§2 SZCZEGÓLWE ZASADY

1. Poniższe zapisy regulują zasady konkursu pn. „Tak to można rysować” (dalej zwany: Konkurs), w tym warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby konkursu.
2. Warunki uczestnictwa
 - 2.1 W Konkursie udział mogą wziąć osoby fizyczne:
 - 2.1.1. które ukończyły 16-ty rok życia, posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i zamieszkują w Polsce, oraz dokonają zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego), a także
 - 2.1.2. będące zarejestrowanymi uczestnikami, posiadającymi aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” prowadzonym przez Żabka Polska Sp. z o. o., którego regulamin dostępny jest na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>,

powyższe warunki muszą być spełnione łącznie (dalej zwani: **Uczestnicy**).

- 2.2 Konkurs prowadzony jest w sklepach sieci „żabka” znajdujących się na terenie Polski, które w swojej aktualnej ofercie posiadają wskazane produkty promocyjne opisane w załączniku nr 1 do regulaminu (dalej zwane: sklepy żabka). Lista sklepów żabka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.
- 2.3 W celu wzięcia udziału w niniejszym konkursie uczestnik powinien spełnić następujące warunki:
- 2.3.1 W okresie od 5.03.2025 r. Do 11.03.2025 r. Kupić w sklepie żabka 2 ketchupy marki Pudliszki (zakup 2 ketchupów marki Pudliszki musi być objęty jedną transakcją sprzedażową) objęte promocją (lista produktów objętych promocją znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu (dalej zwane: produkty promocyjne)) oraz
- 2.3.2 Zeskanować kod QR swojego aktywnego konta w aplikacji „żappka” przy każdorazowym ww. zakupie w okresie trwania sprzedaży promocyjnej.
- 2.4 Uczestnik, spełniający wszystkie warunki, o których mowa w §2 ust. 2 pkt 2.1. Regulaminu otrzyma specjalny kod promocyjny uprawniający do wzięcia udziału w konkursie na www.taktomoznarysowac.pl (dalej: kod). Kod pojawi się na koncie uczestnika w aplikacji „żappka” na dedykowanej karcie wyzwania-questu. Jeden uczestnik może otrzymać w konkursie nieograniczoną liczbę kodów, o ile każdorazowo spełni warunki wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku nieotrzymania przez uczestnika kodu w ciągu 24 godzin od chwili dokonania zakupu zgodnie z §1 ust. 1 pkt 4 regulaminu, należy skontaktować się pisemnie z dostawcą aplikacji „żappka” na adres kontakt@zappka.pl.
- 2.5 Po otrzymaniu kodu należy kolejno:
- 2.5.1 przejść do formularza konkursu na stronie www.taktomoznarysowac.pl,
- 2.5.2 uzupełnić formularz, podając wymagane dane: Kod z questu.
- 2.6 Dla pierwszych 1000 prawidłowych zgłoszeń dostępna jest pula 1000 nagród. W celu ich odbioru należy:
- 2.6.1 Uzupełnić formularz o dane potrzebne do wysyłki nagrody, podając dodatkowe wymagane dane: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu,
- 2.6.2 Po wysłaniu wyżej wymienionych danych, Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w Konkursie o Nagrodę Główną. W tym celu musi wykonać zadanie, polegające na narysowaniu lub napisaniu czegoś miłego na daniu dla bliskiej osoby, zrobieniu zdjęcia i przesłaniu go (zwana dalej: **Praca Konkursowa**) za pomocą formularza. Praca Konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem, nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 2.7 W przypadku, gdy pula nagród dla pierwszych 1000 prawidłowych zgłoszeń ulegnie wyczerpaniu, Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w Konkursie o Nagrodę Główną. W tym celu musi:
- 2.7.1 wykonać polecenie, polegające na narysowaniu lub napisaniu czegoś miłego na daniu dla bliskiej osoby, zrobieniu zdjęcia i przesłaniu go za pomocą formularza (dalej zwana: Praca Konkursowa) oraz podaniu dodatkowych wymaganych danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu. Praca Konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych,

rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem, nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

2.7.2 wysłać zgłoszenie Pracy Konkursowej za pomocą formularza.

2.8 Maksymalna wielkość Pracy Konkursowej to 25 MB. Dozwolone rozszerzenia Pracy Konkursowej to: JPG, PNG, JPEG. Minimalna rozdzielczość Pracy Konkursowej to 800 x 600 px.

§3 NAGRODY

1. W ramach puli nagród dostępne są nagrody rzeczowe.
2. W konkursie do wygrania jest w sumie 1005 nagród, z czego 5 Nagród Głównych i 1000 nagród dla pierwszych 1000 prawidłowych zgłoszeń.
3. Nagrodę gwarantowaną dla pierwszych 1000 prawidłowych zgłoszeń w konkursie stanowią 1000 pisaków "Ketchupen" (Ketchupen - limitowany produkt od Pudliszek - to specjalny długopis, który zamiast tuszu wypełnia się ketchupem. Służy do pisania oraz tworzenia słodkich dedykacji bez dodatku cukru. Sposób użycia: otwórz korek, wypełnij ketchupem i zamknij. Dzięki naciskowi na Ketchupen możesz teraz pisać lub rysować) Oraz 2 ketchupy marki Pudliszki dla pierwszych 1000 osób o łącznej wartości 65 zł, które dokonają zgłoszenia w okresie przyjmowania zgłoszeń.
4. Nagrodę główną w konkursie stanowi 5 zestawów, w skład których wchodzi: projektor kina domowego, koc XXL oraz dwie gry planszowo-karciane (Uno, Rozmawiaj.MY) o łącznej wartości 1343 zł każda.
5. W konkursie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego najpóźniej do dnia 23.04.2025 r.
6. Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego konkursu przekazywane są, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. O podatku dochodowym od osób fizycznych (j. T. Dz. U. Z 2012 r. Poz. 361 z p.źn. Zm.).
7. W stosunku do nagród ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 (%). Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez about ad sp. z o.o.. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
8. Nagrody rzeczowe będą wysłane na wskazany przez zwycięzcę w konkursie adres korespondencyjny.
9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
10. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o decyzji Jury i wygranej za pośrednictwem wiadomości email wysłanej przez organizatora na adres e-mail wskazany przez zwycięzców konkursu w formularzu zgłoszeniowym do konkursu.
 - 9.1 W treści wiadomości e-mail wskazanej powyżej zostanie wskazany adres e-mail organizatora, na który Zwycięzcy konkursu zobowiązani są przesyłać adres do korespondencji (w tym: imię i nazwisko

Zwycięzcy, ulicę i numer domu/mieszkania, kod pocztowy oraz miasto) w Polsce, na który zostanie wysłana nagroda.

11. Organizator powoła czteroosobowe wewnętrzne Jury, które sprawować będzie nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu oraz wyłoni spośród Uczestników Zwycięzców konkursu.

10.1 Wyboru najlepszych prac konkursowych powołane przez organizatora Jury dokona podczas obrad, które odbędą się w okresie 17.03-07.04.2025 r. W siedzibie organizatora w Poznaniu przy ul. Śląskiej 14, 60-614 Poznań.

10.2 Podczas obrad Jury dokona oceny wszystkich prac konkursowych, z których wyłoni zwycięzców. Wyłaniając zwycięzców jury będzie oceniało przesłaną przez uczestnika pracę konkursową według następujących kryteriów:

10.2.1 Kreatywność (maksymalnie 10 punktów): Oryginalność pomysłu, sposób przedstawienia treści i forma wyrażenia.

10.2.2 Innowacyjność (maksymalnie 10 punktów): Nowatorskie podejście do tematu oraz wykorzystanie nietypowych skojarzeń związanych z marką Pudliszki.

10.2.3 Zgodność z tematyką konkursu (maksymalnie 10 punktów): Powiązanie pracy z hasłem konkursu oraz odpowiednie wykorzystanie produktów konkursowych.

10.2.4 Jakość techniczna i poziom artystyczny pracy (maksymalnie 5 punktów).

10.3 Zwycięzca oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.

10.4 Zdobyte nagrody z puli pierwszych 1000 prawidłowych zgłoszeń nie wyklucza możliwości zdobycia Nagrody Głównej.

§4 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane Organizatorowi.
2. Zgłoszenie reklamacyjne można wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurspudliszki@aboutad.pl z dopiskiem w temacie wiadomości „REKLAMACJA TAK TO MOŻNA RYSOWAĆ PUDLISZKI”. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko uczestnika, numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez organizatora oraz wskazywać numer reklamowanego kodu.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji niezwłocznie po dostarczeniu reklamacji organizatorowi za pomocą odpowiedzi mailowej.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: RODO).

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i obsługi zgłoszeń Uczestników w Konkursie, a także w celu wydania nagród zwycięzcom oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO (zgoda – przeprowadzenie Konkursu, wydanie nagród), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek prawny – w zakresie dotyczącym obowiązków podatkowych), art. 6 ust. 1 lit f) RODO (uzasadniony interes Administratora – rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłaszanych w związku z przeprowadzanym Konkursem).
4. Każdemu Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
 - 4.1 prawo dostępu do danych osobowych;
 - 4.2 prawo do sprostowania (poprawienia);
 - 4.3 prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
 - 4.4 prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - 4.5 prawo wniesienia sprzeciwu;
 - 4.6 prawo do przenoszenia danych osobowych;przy czym prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO. W celu wykonania wskazanych powyżej uprawnień, Uczestnik powinien wystąpić pismem na adres: HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w konkursie oraz odebrania nagrody.
7. Każdy uczestnik, który wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z konkursem, ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne z rezygnacją z udziału w konkursie, a w przypadku wygranej z przypadkiem nagrody. W celu cofnięcia zgody należy wystąpić pismem na adres HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia dane osobowe przetwarzane przez administratora:
 - 7.1 Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, numer Kodu – w przypadku każdego Uczestnika;
 - 7.2 Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer Kodu – w przypadku podjęcia przez Uczestnika działań reklamacyjnych;
 - 7.3 Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny, PESEL, numer Kodu – w przypadku Zwycięzców konkursu.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały okres trwania konkursu. Dane osobowe Zwycięzców konkursu będą przetwarzane również po zakończeniu konkursu na czas obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z konkursem. Dane osobowe potrzebne do wykonania przez organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, w szczególności z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, będą przechowywane przez administratora przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia konkursu.
9. Dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w innych celach niż określone w regulaminie, nie zostaną również przekazane ani przetwarzane przez niewymienione w regulaminie podmioty trzecie, ani nie będą przekazywane do państw trzecich.

10. Administrator informuje o możliwości przekazania informacji na temat danych osobowych uczestników wszystkim organom, którym administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym przy organizacji konkursu lub po jego zakończeniu (tj. Dostawcy usług IT, dostawcy usług księgowych, podmioty świadczące usługi kurierskie), a także organizatorowi (about ad sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) oraz Żabka Polska sp. z o.o., w tym jej franczyzobiorcom.
11. Organizator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji w zakresie przetwarzania danych, w tym profilowania.
12. Przetwarzanie danych w aplikacji „żappka” odbywa się zgodnie z jej regulaminem dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>, zasadach w niej uregulowanych oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

§6 ZASTRZEŻENIA DOTYCZĄCE UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i Fundatora Konkursu oraz współpracownicy i pracownicy Żabka Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu oraz jej franczyzobiorcy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia); oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. Osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego. Organizator zwolniony jest z obowiązku zbierania oświadczeń w tym zakresie.
2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania uczestnika w konkursie z regulaminem, organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. Wątpliwości. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
3. W każdym przypadku naruszenia postanowień regulaminu przez uczestnika organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie uczestników, którzy w szczególności:
 - 3.1 prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 3.2 zgłosili Prace Konkursowe zawierające treści bezprawne, a w szczególności z użyciem słów powszechnie uważanych za wulgarne oraz wykonana przy udziale sztucznej inteligencji – Chat GPT lub innych podobnych programów nie bierze udziału w Konkursie.
 - 3.3 Prowadzą jakiegokolwiek działania, mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. Przypuszczenie.
4. Nagrodzonym uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Konkursu znajdującej się pod adresem www.taktomoznarysowac.pl oraz w aplikacji „Żappka”, jak również może zostać udostępniony w wersji elektronicznej na żądanie Uczestnika.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz podlegające ocenie powołanego Jury działanie Uczestnika.
5. Nagrody, o których mowa w regulaminie zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.u. Z 2021 r., poz. 1128).
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków konkursu w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym zastrzeżeniem, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników. Przykładem powyższej zmiany regulaminu jest zwiększenie puli nagród przewidzianych do wydania w konkursie. Wszyscy uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie regulaminu za pośrednictwem aplikacji „żappka” poprzez opublikowanie zmian.
7. Organizator jest prawnie odpowiedzialny za wydanie nagród i właściwe rozliczenie.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH W PROMOCJI

12018965 KETCHUP CZOSNKOWY 475G PUDLISZKI
12020790 KETCHUP ŁAG 0 DODATKU CUKRU 440G PUDLISZ
10006367 KETCHUP ŁAGODNY 480G PUDLISZKI
10986358 KETCHUP ŁAGODNY PREMIUM 470G PUDLISZKI
10954458 KETCHUP OGNISTY 480G PUDLISZKI
10006366 KETCHUP PIKANTNY 480G PUDLISZKI